

湖理少年的追光足迹

■ 学生记者 何鑫胜 马钰洁 孙璋瑶



南湖秋水，邕园夜色。日暮时分，湖畔之滨的亮化建筑点亮夜空，倒映南湖，光影、倒影、月色、天色，四者共生，色彩相融，俨然构成一幅“秋水共长天一色”的绚烂画卷。夜色渐起，伴着通明的灯光和闪烁的星光，湖理学子开启了专属于他们的“晚间频道”。

“建筑换新装，没想到教学楼在夜晚会是另一种面貌。”傍晚，南湖学院文法系21级汉语言一班的伍佳卉循着路灯，来到2号教学楼上晚自习前，总会站在教学楼前，看一会在暮色中亮起的楼体，宛如置身“宫殿群”中，心情也会沉静很多。

建筑灯光照亮了行人前进的路，也无声地见证了同学们的成长。“相比于高中，大学的晚自习自主性更强，但我没有因此而懈怠学业。”对未来越有清晰规划的伍佳卉，会合理安排和利用晚自习时间。在按时完成当天的学习任务后，她还会阅读名著，“中文系的学生，文学素养可是要一点点提升的。”每次下课后，还会和室友相约在南湖旁散步，谈笑间将一整天的疲惫与压力都全然释怀。倚靠在路旁的椅子上，路灯散出的光亮与星光融为一体，点缀了整个夜空，在伍佳卉和室友们的眼眸中，这些景色，是皓月当空，是满目星辰，同时也是对自己未来的无限期待。

柔和的灯光下，晚自习的同学们正低着头，专注学习，与此同时，大一学子的助理班们也奔走于教学楼的各个角落，陪伴他们一起成长。“每天晚上，我都会到教学楼关注他们的学习情况。”除去助理的身份，阳杏是文法系的一名大二学生，她喜欢一个人在自习室看书，规划未来。英语四级、教师资格证、考研……一个个目标在她的脑海中逐渐清晰起来。下课铃声响起，她如同往常一般走出教学楼，偶尔碰见一些学弟学妹，阳杏总会亲切地同他们打招呼，问问近来的学习、生活情况，彼此分享着一天之中的乐闻趣事。一番聊天结束，他们便借着路灯闪烁出的光亮挥



手告别，各自走向回寝的路，欢声笑语逐渐模糊，背影也渐行渐远，人行道旁的路灯换了一盏又一盏，明亮的灯光始终温暖着他们的心。

无论是炎热的盛夏，还是寒冷的严冬，在傍晚云梦广场，我们时常能看到“小绿人”的身影，一身整洁的军装，在路灯的映衬下格外耀眼，他们就是训练有素的民兵连成员。“去年冬天训练的时候特别冷，敬礼时手指都不动，虽然很痛苦，但我还是咬咬牙坚持下来了。”回忆起这段艰难的训练时光，政法学院20级思政一班的范放感慨连连。虽然辛苦难耐，但这个大男孩从未想过放弃，在日复一日的训练中咬牙坚持，不断超越自我。终于“功夫不负有心人”，范放从初入大学的军训新兵慢慢成长为今年的带训教官。

云梦广场上，图书馆内，随处可见考研人为梦想奋斗的身影。图书馆一楼的自习室，是外语学院18级英语师范一班的霍怀佩备战考研的“常驻点”。从清晨到深夜，从广播站的晨间播报到图书馆的闭馆铃声，霍怀佩看过清晨六点的日出，也感受过夜晚十点的寂静，日复一日，风雨无阻。“坚持不下去的时候，我会趁着课间去散步，让自己放松片刻，等到心情平静下来后再继续投入到书本和习题之中。”谈及未来规划，她说，“无论上岸与否，这些都是自己的选择，我始终坚信‘取舍有时，行藏在我’。”结束了一天的学习，霍怀佩踏着轻松的步伐走出图书馆，回头望，馆内依然灯火通明，她的眼中也增添了几分明亮。在路灯的照耀下，她的脚步穿过层层黑暗，向远方的光亮走去。

夜幕已至，秋风萧瑟，万籁俱寂。生活归于平淡，追梦人也各自踏上归途，唯一不变的，是指引着他们前行的那抹光亮。“迷雾散尽后，天光大亮，我们终会看清远方的灯塔，奔走在漫漫时光中，成为故事里的主角”。

晚自习下课的铃声响起，湖理学子追梦的脚步声此起彼伏。南湖湖畔的灯光还在亮着，远远望去，建筑、光亮、湖水、人群在月夜里慢慢融为一体，像画，美得灿烂，美得耀眼，美得充满希望。



定格“双十一”下的湖理

■ 学生记者 王烁 刘琳洋 颜超博

2009年11月11日，被阿里巴巴选定为淘宝首个打折狂欢节，而这也成为了国内电商造节的开始。这场被赋予购物狂欢意义的节日，在过往13年的公共记忆里，已然成为了一场全民狂欢消费热潮。浪潮之下，有人顺势乘风破浪，颇有日进斗金之势；有人卷入浪中无所适从，空博得“尾款人”“剁手党”之名；也仍有人可以岸边观潮，于消费漩涡中清醒自持。

作为电商购物节的新生购买力，大学生群体在这股浪潮中又扮演着什么样的角色？今年的“双十一”，湖理学子们又是如何应对和参与的呢？

“剁手”党：比花钱更快乐的是“省钱”

2021年的双十一，比往年来得都要早。截至今年10月27日，已经有69.1%的网民通过网站推送获取双十一购物信息，49.8%的网民通过小红书、微博等平台获取双十一购物信息，打开淘宝，原本安安静静躺在购物车里的商品全部用大大的红色字体标注着“满减”“到手XX元”“仅双十一当天”“不抢再等一年”……这些充满诱惑的词语，无形之中在鼓动着屏幕前的你我“剁手”消费。

在“双十一”的人局者中，更多的是真正有需求的湖理人。大一新生周海表示，尽管“双11表格”很难看懂，但为了买一台称心如意且划算的电脑，还是在各个平台反复计算价格。

李佳琦的直播间里美少女集结，今年的各大品牌也似乎铆足了劲吸引年轻人入局，而这其中，国产美妆品牌的崛起也不容忽视。早在十月初，李佳琦团队打造出一档“双十一”预热综艺——《所有女生的Offer》，薇诺娜、花西子等国产品牌“抄底价”接连登上热搜，不少湖理的美少女们蹲守在李佳琦直播间就为了等其链接。“20号晚上我跟室友约好，大家一起抢，每个套装都有好几瓶，我们可以分摊费用。”来自经管学院的许欣说道，“护肤品日常消耗量大，能趁着打折囤货很划算，加上姐妹们一起蹲守一起抢货的快乐也是很难得的。”

“尾款人”：一边付款一边退货

在闲鱼上，以“转定金”为标题的产品也越来越多，而这些转手商品的背后都是那些在下定金之后无法退货了年轻人。

“减50呢，不用可惜，反正也是必须买的，不算计划外”、“375了，还差25块钱，再瞅瞅有啥要买……羊毛西装外套不错，本来也想买，加一起凑800减更多……”来自信息学院的陈佳原本只是想换个粉底液，等反应过来，2000元就投入了定金之中。

明明应当是“购物狂欢”，但唤醒的却是大家在学校里做数学题的回忆。陈佳坦言，“对于我们来说，可能真的不缺一颗理智思考的脑袋，只是缺乏足够充足的时间去慢慢选择。”下单—取消—再下单—再取消……那些自以为省钱就冲动下单的方案，往往被商家薅得最惨。

“你好，请不要发货，我晚会退款。”11月11日的凌晨，来自外语学院的蔡雅欣还在和客服沟通着，为了凑齐满减，争取以最划算的方式拿下心仪的商品，“凑单—退款”已经成为了每一个像她这样的“尾款人”的基本素养，“实际上退款也是挺麻烦的事情，有些商家就是半夜发货，根本不给人退款的机会。”每个双十一的凌晨，尾款人都在通宵达旦地进行支付尾款，有人如愿买到划算的商品，也有人在11日的早上后悔凌晨的一时冲动。

“局外人”：在消费浪潮下急流勇退

“可以帮我扫码助力喵喵吗？”“互助互助！”今年的双十一，淘宝推出天猫喵喵游戏活动，参与玩家通过占领格子瓜分消费红包，这样的游戏方式很快掀起了“喵喵热”。“红包也不大，战线又长，看起来是互帮互助，其实都是给淘宝贡献流量。”来自外语学院的陈慧对于这场活动有着自己的理解：“我将这理解成一种营销手段，用有限的钱最大限度地吸引消费者，不管是引导消费还是提高参与度，这对于商家而言都是一种胜利。”

大二学生钟莹莹认为：“在自己的经济范围之内有意义的消费才是大学生应有的消费观。”已经有过几次双十一经验的她已经明白了双十一消费浪潮下应当遵循的消费准则，对于她而言，消费购物本应是在产品中获取愉悦的过程，能力范围内有意义的消费才是当代大学生应当追求的消费观。

说到“双十一”为何会掀起全民狂欢，学校心理健康中心老师李一飞从专业角度提出了“锚定效应”与“羊群效应”两个概念，即消费者在消费过程中分别受到前期信息与周边行为的影响产生的决策偏差或盲目效仿。那么如何防止这两种效应产生的冲动主导大学生消费者呢？“用清醒与理智的头脑看待购物消费，身体力行地坚持正确的购物消费观，才能避免花光存款购物或大量囤货行为的出现哦。”

去年年底，尼尔森发出一份号称是国内首份的《中国消费年轻人负债状况报告》。《报告》显示，在中国年轻人中，总体信贷产品的渗透率已达到86.6%，其中有近半数把信贷产品当作支付工具使用，如信用卡在免息期内结清，预支下个月花呗额度……

“消费”与“欲望”本无可厚非，然而随之而来的各种“校园贷”却将一部分大学生引向了极端，不假思索地跳入消费陷阱。本该是如花年纪，却过早因为不正确的消费观而枯竭。在气势宏大的消费浪潮中保持清醒的头脑，拒绝沦为金钱的奴隶，方能成为一个理智的消费者。

新气象：“小蛮驴”和低碳快递

“行人车辆注意安全……”双十一前后两周，学校的菜鸟驿站迎来了快递高峰期，大批快递包裹陆续抵达，快递无人车“小蛮驴”也进驻了校园。针对需要送货上门的同学，包裹将从驿站直接运达宿舍楼，无人车的出现缓解了部分学生高峰期收快递的困扰。

穿梭于密集的人流和车流，遇到障碍物，“小蛮驴”会主动避让；拐弯之前，它会主动打转向灯；面对起伏的坡路，它仍然能匀速上下，如履平地。

“无人快递车的出现对于冬天不想出门的同学真是太方便了，再也不用在下课后的高峰期去菜鸟驿站挤人了，只要在手机上预约取件时间，下个楼梯的功夫就能拿到快递。”对于“小蛮驴”的出现，陈慧很是惊喜。

作为阿里巴巴自动驾驶技术的代表作，“小蛮驴”产品化、实用化的背后，既有前沿自动驾驶技术创新，也有基于菜鸟驿站大量一线运营实践之上的精益运营优化与体验创新。通过大半年的充分验证，“小蛮驴”已经率先具备在运输末端大规模运营的条件。进驻校园后的“小蛮驴”也将在双十一期间成为快递的“主力军”，为服务校园师生贡献新科技的力量。

在网购快速发展的同时，快递包装废弃物污染问题也引起了不少环保人士的关注。今年，电商平台首次设立绿色会场，向全球消费者发出绿色消费主张，一系列的绿色消费行动正在开展：天猫发放1亿元绿色购物券，鼓励用户购买低能耗家电及绿色认证商品；家电行业联合蚂蚁森林推出18400g史上最大能量球，奖励购买低能耗家电；菜鸟驿站推动智能箱型设计和切箱算法普及，上线绿色回箱计划……这些都从消费全局到细微之处的变化，都预示着今年的双十一将是一场全民参与的“减碳试炼”。

校园里，菜鸟驿站前台，工作人员正忙着回收各种快递盒，挑拣分类放入回收箱，等有人需要寄快递，这些纸箱便可以进行再次使用，实现二次利用。

在我校开展的“快递盒改造手工创意大赛”中，快递盒摇身一变，成为了圣诞树、礼帽、钢琴、哈尔的移动城堡等形形色色精致的设计作品。来自中文学院的学生冷萃蕾对快递盒改造设计兴致盎然，看到一个普通的快递盒在经过自己的构思、剪裁与美工后变成美观精致的收纳架，她不由发出感叹：“简单的改造设计，既能赋予快递盒新的生命，又能减少快递垃圾对校园环境的影响，何乐而不为？”

李银河说：“精致的生活首先是清醒的，不是懵懂的，即意识到自身存在的问题；其次是平和的，不是不安的；再次是喜乐的，不是痛苦的。”“双十一”已接近尾声，虽然购物节层出不穷，但都逃不过商家的套路，“不买立省百分百”，只取自己所需要的，在能力范围内理智消费，自觉选择节约环保、低碳排放的消费模式，从而树立起绿色消费、低碳生活的消费观念。



深刻学习领会“两个确立” 坚定不移做到“两个维护”

■ 王庆华（党委理论学习中心组 党委宣传部长）

确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位体现了马克思主义中国化新的飞跃，让中华民族伟大复兴有了思想旗帜、理论武装和锐利武器。

我们党百年奋斗史的一条基本经验，是坚持理论创新，不断推进马克思主义中国化，一部百年党史，就是一部不断推进马克思主义中国化、不断推进理论创新、进行理论创造的历史。我们党之所以能够团结带领全国各族人民在新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期以及改革开放和社会主义现代化建设新时期成功实现三次“伟大飞跃”，根本就在于坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，不断推进理论创新，用马克思主义中国化最新成果指导新的伟大实践。

党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代，以习近平同志为主要代表的中国

共产党人，对关系新时代党和国家事业发展的一系列重大理论和实践问题进行了深邃思考和科学判断，系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想，实现了马克思主义中国化新的飞跃，中华民族也迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。习近平新时代中国特色社会主义思想是从新时代中国特色社会主义思想全部实践中产生的理论结晶，是推动新时代党和国家事业不断向前发展的科学指南。党的十九届六中全会的突出亮点和重要贡献，就是旗帜鲜明地提出“习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主

义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化新的飞跃”。拥有科学理论的政党，才拥有真理的力量；科学理论指导的事业，才拥有光明前途。习近平新时代中国特色社会主义思想指导地位的确立，让中华民族伟大复兴有了思想旗帜、理论武装和锐利武器。

确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位有着充分的理论逻辑、历史逻辑和现实逻辑，是时代呼唤、历史选择和民心所向。

对马克思主义政党来说，领袖问题至关重要，确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位有着充分的理论逻辑、历史逻辑和现实逻辑。从理论逻辑看，确立坚强领导核心是马克思主义理论的题中应有之义。马克思指出，每一个社会时代都需要有自己的大人物，如果没有这样的人，它就要把他们创造出来。马克思、恩格斯在总结巴黎公社失

败教训时强调，巴黎公社走向灭亡，就是由于缺乏集中和权威。列宁强调：“造就一批有经验、有极高威望的党的领袖是一件长期的艰难的事情。但是做不到这一点，无产阶级专政、无产阶级的‘意志统一’就只能是一句空话。”从历史逻辑看，我们党在长期奋斗中之所以取得了辉煌成就，就在于能够在重大历史关头确立坚强的领导核心。从1935年遵义会议到1945年党的七大，正是因为以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体的逐步形成，毛泽东思想不断发展成熟，才引导了中国革命不断取得胜利。邓小平同志也曾深刻指出：“任何一个领导集体都要有一个核心，没有核心的领导是靠不住的。”从现实逻辑看，坚强领导核心是推进新时代党和国家事业发展、推进中华民族伟大复兴历史进程的必然要求。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，以伟大的历史主

动精神、巨大的政治勇气、强烈的责任担当，统筹国内国际两个大局，贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想，坚持稳中求进工作总基调，出台一系列重大方针政策，推出一系列重大举措，推进一系列重大工作，战胜一系列重大风险挑战，解决了许多长期想解决而没有解决的难题，办成了许多过去想办而没有办成的大事，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，是时代呼唤、历史选择、民心所向。

立足“两个大局”，站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，只有深刻理解和“两个维护”，切实做到“两个维护”，把全党全国各族人民团结凝聚起来，才能有效化解各种风险挑战，战胜前进道路上的各种艰难险阻，不断开辟中华民族伟大复兴的光明前景。