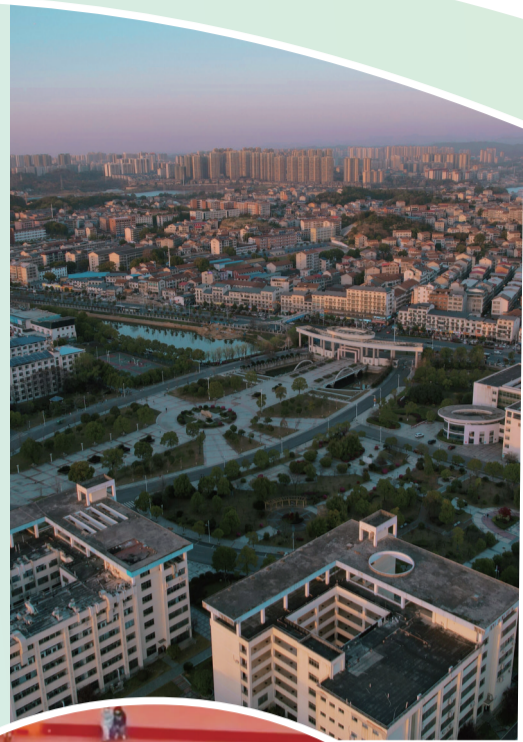




编者按：互联网时代，自媒体行业逐渐兴起，短视频以其短小精悍的内容、强大的传播性等独特优势迅速占据了青年一代的视野。同时，新媒体催生了校园博主，许多青春洋溢的面孔出现在微博、抖音、小红书、B站等网络平台的页面中，越来越多的大学生甚至老师们加入了自媒体的队伍。

《2020 抖音大学生数据报告》显示，2020 年，抖音在校大学生用户发布视频播放量，累计超过 311 亿次，点赞量 1184 亿次，分享量 27 亿次。校园博主们成为了短视频创作者中的“生力军”，他们点击创建 ID、选择账号类型、在主页上打下 tag、确认发布视频，认真经营着个人色彩鲜明的账号内容。



请点击！查看屏幕内的世界

——访校园自媒体博主

「热爱为针，编织彩色青春」

《复读涨分 100+全过程分享》《保姆级英语作文提分万能句》《语文卷面提分法(瞬间涨 10 分!)》……滑动手机屏幕，名为“季清尘”的小红书账号正分享着自己学习的经验。

而这个账号的背后，是中法学院汉语 21-3BS 班的汤小青。作为一名学习博主，促使她走上博主道路的——是她从“专科到一本”的高四奋斗路。艰难的时光中，她同许多高考学子一样经历了糟糕的人际关系，全身心都被试卷填满，由于长期的压抑而涌出的疾病，一步一步，她也走得艰难。

但她在小红书的分享，却并非为了沉溺于回忆中大肆抒情，而是她想通过自己最终成功的经历去给予他人希望，去鼓励更多有同样困惑的学子，她的分享，更多的是不同种类的学习“干货”以及心理方面的疏导：“也许是因为经历过，所以才懂得那段路程的艰难。”隔着屏幕，她思绪又回到过去。

“我高三的时候，教育资源不那么好。但

是看到了网上很多博主的分享，觉得可以采用线上的形式尽可能地帮助解决教育不均衡的问题。”汤小青表示，她并不追求做爆款或者成为热门，只想着自己的分享能够为一部分人带去帮助就好。

说做便做，汤小青并非心血来潮，而是有着自己的规划：她给自己的创造排了一个档期，当档期空的时候，她便会去会借鉴学习同类型的博主的视频，分析他们的优缺点。她还会经常与高中生交流，在此过程中寻找新的灵感。账号运营后，“季清尘”已累计获得 1.8 万的点赞与收藏，粉丝数也达 1540 人，汤小青手机上的消息越来越多，有时忙得一整天都在回消息，这是她给予大家隔着屏幕的平行陪伴。

镜头一转，简洁明了的文案介绍着视频：“以湖理的圆的视角来看湖理”“来看看湖理的音乐节吧”“以无人机视角看湖理运动会”。画面里，是从上而下的俯拍视角，相机围绕着体育馆转圈，跟随着运动员的视角起步向前，“单

子”的视频内容踩着音乐的鼓点，向受众展示着我区的建筑景色。

“单子”的账号所有者是来自新闻学院网络与新媒体 22-1BF 班的单昊天。相比于汤小青励志的动因，他成为一名航拍博主则是因为热爱。小时候受爸爸影响与高中时对掌握航拍技术同学的佩服，促使他在高考结束后便获得了自己的第一台无人机。拍摄城市风光、学校美景与学子们的青春风貌，提起自己的目标，他笑了笑：“我希望通过航拍视频，让更多的人了解到我的家乡和我的学校。或许在未来的某一天，当人们提到南通或者湖南理工学院时，我的航拍视频也能有一席之地”。获赞 2.2 万，粉丝数达到 500 多人，“单子”一步一记，为自己的目标堆砌着砖块。

创作的过程并不是一帆风顺的，汤小青明白，因为学习经验和方法是有限的，而且进入大学，自己也和高中阶段相距越来越远，所以自己作为学习类博主会很容易断更。但她已经有了自己的计划——“以后向知识科普类慢慢转型也是不错的方式”。航拍摄影是单昊天所热

爱的，他希望能够坚持下去，但未来他也许会转行成为一名搞笑博主。总之，无论何种类型的博主，如何打出自己的招牌，怎样拥有长期稳定的观众数量，如何让观众们自然而然地点下爱心与收藏等，都是大学生博主们值得思考许久的问题。

也许在成为更高人气博主道路上，校园博主们还有很长的路需要走，但他们的热爱与坚持，如针如线，正编织着属于自己最独一无二的彩色青春！



抖音校园博主“单子[飞机相机]”围绕湖理进行的拍摄。



湖鲤映画——《虎门销烟》剧组剧照。



我们《滇缅公路》剧组杀青啦~~



湖鲤映画——《滇缅公路》剧组剧照。



湖鲤映画——《反诈风云》剧组剧照。



打击电信诈骗犯罪，构建平安和谐社会

打击电信诈骗犯罪



湖鲤映画——《金陵十三钗》剧组剧照

「新媒助力，记录学生之青春」

马克思主义学院老师刘龙华，是 B 站账号“湖鲤映画”的主要管理者。作为一名中国近现代史纲要老师，他认为，课堂理论讲授固然重要，但为了让学生更好地理解中国近现代史，就必须在课堂实践上下功夫。

在刘龙华入职前，《中国近现代史纲要》教研室的易丙兰、谢浩宇博士，已经在这堂课上做出尝试：组织学生唱红歌、诗词朗诵、分享红色经典等，课堂一改以往的沉闷，学生的歌声飘扬出来，推着课堂气氛也更加活跃。2020 年，在他入职后，还在此基础上引入了微电影的拍摄制作。经过一个学期的实践，他们发现学生拍摄自导自演的微电影中有很多优秀的作品，应当给予其展示的机会，便建设了一个优秀作品的展示平台——“湖鲤映画”，而“优秀作品的搬运工”是刘龙华对自己与该平台的定位。

账号创建两年以来，刘龙华直言，最大的收获就是同学们的作品总是能带给他极大的惊喜，有很多团队在有限的条件下，制作成了远超预期的作品。“比如说汉语

21 级二班的《虎门销烟》，古今呼应，紧密结合历史与现实，而且还自备了服装道具。”虽已是一年前的作品，刘龙华的印象却依旧深刻。

“现在自媒体属于红海竞争的阶段，用流行的话来说，这个行业很‘卷’”，刘龙华也在努力适应着这一潮流，现在，“湖鲤映画”新增了除微电影以外的一批访谈类和微课作品。对于未来导向，他表示，改革的核心在于结合《中国近现代史纲要》课教学改革和党的二十大精神，推动实践教学走出校园，走入更广阔的社会大课堂，使得实践形式更加多元，实践力量更加多样，实践成效更加厚重。

在他看来，大学生作为校园博主，只要在法律允许范围内、在不影响社会公序良德和个人学业的基础上，便应该肯定与鼓励：“我认为一定要言之有物，以内容为王。”他号召同学们把心态放得更平和点，有好的点子和思路就去去做，不必焦虑流量和热度。

互联网时代新媒体盛行，如何在其中找到独属个人的人设和 IP，对流量与初心做出权衡，是正行走在自媒体路上的校园博主们应该思考的问题。

(学生记者 谢依铭 许佳宜 罗娇 李珊珊)