

听心底声音 做无悔选择

“考研还是就业?”毕业季日趋渐近,2023届毕业生们奔走忙碌于校园内外。面对人生转折点,该如何抉择?...

七彩帮扶情系成长 同心筑梦共愈童年

最美理工 ZUI MEI LI Gong 在最美的地方发现最美的你 在最美的地方做最好的自己



2022年12月30日,一封特殊的来信递送到了学校经济与管理学院团委组织的“七彩筑梦师”志愿者团队的手中...

伴骄阳而出,与星光同行



“滴滴”一则讯息弹出——教育部语用司联合团中央青年发展部准备开展“推普助力乡村振兴”暑期社会实践志愿服务活动...

大方向确定之后,去哪里落实,成了推动计划的一道难题。在得知团队因实践场地的缺失而苦恼时,经管学院党委副书记刘思超便引荐临湘市羊楼司镇副镇长王生云给予团队支持...

五月底,微风一改往日的和煦,难免夹杂些许燥热。午后两点,路上行人大多脚步匆匆,一群“逆行者”在人群中显得有些格格不入...

绘七彩筑梦,传温暖爱心 7月3日,“七彩筑梦师”团队一行人驱车前往梧桐社区留守儿童之家,开启为期一周的“筑梦行”...

语言文字掌握和使用情况是团队前期的首要任务。身着蓝色马甲的团队成员们穿梭在人群中耐心地向着群众发放、讲解、收集约500份问卷...

紧接着,满怀紧张与期待的队员们抵达实践地点。然而,这场“旅行”的开头便让他们犯了难。住宿问题实实在在地摆在了他们面前...

“他是个被爷爷奶奶溺爱着长大的一个孩子,瘦瘦小小的,很是调皮。他经常会站在课桌上大喊大叫,以此来吸引注意力...”

面对这些缺少沟通陪伴的小孩,团队志愿者们始终按照“了解、融入、疏导、跟踪、拓展”心理帮扶五步走的模式,将之贯穿于志愿活动全过程...

动写作业到争先写完给志愿者检查...这些变化为孩子们爱的反馈,在这场“双向奔赴”中,志愿之行结出累累硕果。

守初心韶华,续光芒力量

为期一周的实践活动在志愿者们忙碌的背影与孩子们的笑声中新入尾声。7月8日,一场筹备已久的文艺汇演在儿童之家上演。

演出落幕,挥手告别之际,“七彩筑梦师”团队成员开始紧锣密鼓地布置场地。下午三点,以“大手拉小手,七彩伴我行”为主题的文明实践成果展暨文艺汇演在阵阵掌声中拉开序幕。

“我以后一定会变得很好。”其中一个表现得很好却不被父亲肯定的孩子给志愿者们发来了这样一条语音。离开之后的日子里,志愿者们仍然会时常收到孩子们的消息...

不止“3·15”,更在“365”: 定格购物浪潮下的湖理消费者



1983年,国际消费者协会决议将每年的3月15日定为国际消费者权益日。次年12月26日,中国消费者协会成立。自1991年起,中央广播电视总台“3·15”晚会每年于3月15日现场直播,推动法治建设、依法维权在阳光下被看见。

这场聚焦消费者的节日,不断审视着复杂的消费环境,有人陷入偷工减料的漩涡之下,在等待中对能否维权报以忧虑;有人在原地观望,于消费的恶浪中选择容忍;有人被拿捏冲动购物心理,在冷静后拿起手中的权利进行抗争。

作为大学生消费者,不断面对着消费的浪潮拍打而来,我们或许不断地在提问:“‘3·15’之后呢?”“‘3·15’之后更有是365日如细水长流般涌动的消费浪潮,在这其中,湖理消费者有着不同的经历与感受。

与此同时,因深知个人元素较重的球服,商家无法进行二次销售,而作为消费者,可能面临的是需要承担再次付费进行重新定制的风险,“当购买到与预期不符的商品后,消费者应有及时维权的意识...

意识,这理应是问题快速处理的最佳途径。”数不清的网购经历让黄天问积累了这一经验,他怀着忐忑的心态,决定尝试同线上客服进行协商和处理。

“客服同意退换了!”同客服协调过后,客服的回复让黄天问一扫脸上的阴霾,重新绽放出笑容。“我当时拨打了12315,通过当地有关服务人员迅速介入,才最终让商家退回了全部金额。”法学院22级研究生王冰浩长舒一口气,将被商家“欺骗”,在不知情下购买某牌手机的“保障计划”的处理方法娓娓道来。“12315”是消费者投诉举报电话,消费者在消费过程中权益受损时,通过拨打12315电话后,如实说出投诉的事实、理由、投诉请求及个人相关信息,所在地工商行政管理部门将会介入并调解,这是解决消费问题的途径之一。

与此同时,消费者在对处理问题感到麻烦,提供相关数据困难、侵害行为界定不清等因素的考量下,部分消费者不愿用法律武器进行维权。“我一般网购衣服,部分有偏差性的购买评论,令我有时不能买到满意的,但我嫌麻烦也没有选择退款。”经管学院21级的朱同学如是谈起自己网购时的苦恼。

对此,信息学院19级李同学给出了自己的建议,“我们在网购的时候可以选择官方的旗舰店,对于没有接触过的产品可以了解一下相关测评或

者先买小样进行试用。以及,对于商品评论和推销话术,我们要进行甄别而非轻信,确认消费需求后,进行合理消费。”

校门口,一筐筐草莓堆在车板上,放眼望去鲜翠欲滴,被商家打着8元一筐诱人的优惠力度,吸引着一大群湖理消费者。“哎呀可被坑惨了,草莓表面全是好的,但是底部翻过来就发现全都烂掉了。”机械学院李恒作为其受害的消费者之一,回忆起这次购物经历,他懊恼不已,“等我回过神来,商家早就跑掉了。”

在线下进行购物时,如何维护自己的消费权益,作为消费者也应提高自身挑选商品的能力,如在购物时会注意查看商品的生产日期等信息,保证商品对自身使用的安全,在购买的源头上最大程度限制被侵害的可能性。“‘3·15’不该只是一个爆点、一个看点,‘3·15’之后,消费者更要擦亮双眼,相关部门也应继续加强监管,督促整改。”新闻学院22级何琛堃坦言。

购物的浪潮永不停歇,面对浪潮时,我们要敢于拿起武器去抵挡风浪下的“欺骗”的勇气,及时处理,维护我们自身的切身利益,拥抱应属于我们自己的那片海。(学生记者 王荣 罗宁熙 刘宸君 杨福琴)

温暖,向心而生 —— “三八”节里话女性

妇女节的意义,在于向所有女性表达敬意和感激,同时让社会的目光在这一天聚焦在女性身上。在我眼中,新时代的女性应该是独立、自信、勇敢、坚韧和有爱心的。我希望,女性能够勇敢地面对自己遇到的挫折与挑战,追求自己的人生价值和梦想,关注社会的发展和进步,为社会做出一份贡献。

坦诚来说,我对妇女节的认知是一个阶段性的过程,随着经历和知识的增长在不同的阶段有不同的理解。儿时不觉得妇女节与自己有什么关系,知道了妇女节由来才认识到妇女节背后其实蕴含着社会对女性贡献的认可...从此我便对妇女节多了一份敬意。如今我对妇女节的理解已经转变为这是一个向女性致敬、维护女性在社会中平等地位的节日。祝:妇女节快乐!向每一个闪闪发光的女性致敬!

女性的眼睛既可以温柔地注视着痛苦,也可以锐利地俯瞰繁华。女性的双手既可以烹饪出流转的美味,也可以指挥行进中的船,希望所有的女性不被定义!可以做自己心目中的自己!

我们学院给所有女生以及老师都送了花,我们还写了一百多张贺卡,和花一起送出去。每一张贺卡都包含着我们的祝福,可能只是单独的一枝花一张简简单单的贺卡,但是他们收到花时眼睛是亮晶晶的,藏不住快乐的,我觉得那大概就是这次活动的意义了。

妇女节从诞生以来,就是一个保护女性权益,倡导女性独立的节日,对于女性的意义重大,可以提醒人们关注女性的社会权益。我们的活动响应了三月八日国际劳动妇女节,物电本来就是女生相对多的学院,这次活动增强了所有女生的节日体验感,让物电学院更像一个温暖的大家庭。

当学院跟我们说有这个活动的时候,我的心里是有些小小的惊讶的。我印象比较深刻的就是有许多男生都争先恐后上去表演,他们的歌唱都是对女孩子们的祝福,他们的搞怪也给女孩子们带来了许多的欢乐。活动的反馈都挺不错的,很多女孩子当晚就发了朋友圈,现场的朋友们都玩的很开心,当得知活动有送花这个环节的时候,我更多的是感动了,因为或许有些女孩子没有收到过花,这给我们带来了很大的温暖。

希望所有的女孩子,都可以清楚地知道自己要什么,都可以不懈地努力为之而奋斗,女性独立则天地宽。除此之外,我希望所有的女孩子是真的快乐,希望大家都有勇气追逐自己所爱,要身体健康,要开心快乐!